

**МЕМОРАНДУМ ПО КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»**

**г. Москва
2020 год**

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Термины, определения и сокращения.....	3
3. Принципы корпоративной социальной ответственности Группы СИБУР и отношения с заинтересованными сторонами	4
4. Принципы благотворительной деятельности Группы СИБУР	5
5. Благотворительная программа Группы СИБУР «Формула хороших дел» ...	6
7. Заключительные положения	7

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Меморандум разработан в целях определения основных принципов социальной ответственности ПАО «СИБУР Холдинг» (далее «Компания»), систематизации и унификации благотворительной деятельности компании, содействия повышению эффективности благотворительных программ.
- 1.2. Настоящий Меморандум распространяется на благотворительную деятельность Группы СИБУР и спонсорство социально значимых проектов. Меморандум не является исчерпывающим сводом правил и не предусматривает рекомендации для каждой ситуации, которая может возникнуть в ходе реализации благотворительных и социально значимых проектов.
- 1.3. Контрагентам Группы СИБУР рекомендуется соблюдать требования настоящего Меморандума в случае, когда они действуют от имени и (или) в интересах обществ, входящих в Группу СИБУР.
- 1.4. Настоящий Меморандум не отменяет необходимость соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации. В случае возникновения противоречий между требованиями Меморандума и требованиями действующего законодательства Российской Федерации необходимо руководствоваться требованиями законодательства.

2. Термины, определения и сокращения

- 2.1. **Группа СИБУР** – совокупность юридических лиц, финансовая отчетность которых входит в консолидированную финансовую отчетность ПАО «СИБУР Холдинг», составляемую в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.
- 2.2. **Предприятия ПАО «СИБУР Холдинг»** – дочерние и зависимые общества Компании.
- 2.3. **Корпоративная социальная ответственность (далее КСО)** – ответственность организации не только за экономические, но и за социальные и экологические последствия своей деятельности через этическое корпоративное поведение, учет мнений заинтересованных сторон, реализацию социально значимых, благотворительных и спонсорских проектов.
- 2.4. **Устойчивое развитие** – такое развитие общества, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений не ставит под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
- 2.5. **Работник** – физическое лицо, вступившее в трудовые правоотношения с работодателем.
- 2.6. **Работодатель** – ООО «СИБУР», Предприятия ПАО «СИБУР Холдинг», вступившие в трудовые отношения с работниками.
- 2.7. **Функциональная область** - совокупность направлений деятельности, характеризующаяся однородностью целей.
- 2.8. **Благотворительная деятельность, благотворительный проект** - добровольная деятельность, добровольный проект, направленная (-нный) на развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах путем оказания финансовой

поддержки, предоставления имущества, выполнения работ, оказания услуг и иной помощи сторонним организациям.

- 2.9. **Спонсорская деятельность, спонсорский проект** – добровольная деятельность/проект, направленная (-нный) на развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах путем оказания финансовой поддержки, предоставления имущества, выполнения работ, оказания услуг и иной помощи сторонним организациям на условиях распространения благополучателями (спонсируемыми) рекламной информации о Компании и ее деятельности в согласованном с Компанией объеме и формате. **Настоящий Меморандум распространяется только и исключительно на спонсорство социально значимых проектов.**
- 2.10. **Социально значимый проект** – проект, направленный на улучшение существующих условий жизни на определенной территории (в первую очередь, регионов присутствия Компании) и имеющий большое значение для всего населения данной территории.
- 2.11. **Социальные инвестиции** – финансовый вклад Компании в устойчивое социально-экономическое развитие регионов присутствия, осуществляемый с целью обеспечения благоприятных условий для развития бизнеса Компании, в том числе минимизации экономических, социальных, экологических и репутационных рисков.
- 2.12. **Регионы присутствия Группы СИБУР** – субъекты Российской Федерации, на территории которых осуществляется хозяйственная деятельность предприятий ПАО «СИБУР Холдинг».

3. Принципы корпоративной социальной ответственности Группы СИБУР и отношения с заинтересованными сторонами

- 3.1. При определении принципов корпоративной социальной ответственности Группа СИБУР учитывает положения Международного стандарта ISO 26 000, а также позицию, отраженную в Социальной хартии российского бизнеса.
- 3.2. Группа СИБУР гарантирует учет интересов заинтересованных сторон при планировании и осуществлении своей деятельности. К заинтересованным сторонам Группа СИБУР относит следующих лиц или группы лиц:
- Акционеры и инвесторы
 - Работники
 - Клиенты
 - Деловые партнеры
 - Население в регионах присутствия Группы СИБУР
 - Органы власти и регуляторы
 - Некоммерческие организации, включая, но не ограничиваясь, общественные объединения, образовательные учреждения, благотворительные фонды.
- 3.3. Группа СИБУР строит отношения с заинтересованными сторонами на основе взаимного уважения и равноправного партнерства. Группа СИБУР принимает на себя обязательство максимально учитывать интересы всех заинтересованных сторон и ожидает от контрагентов взаимовыгодного сотрудничества и поддержки своего бизнеса.
- 3.4. Группа СИБУР считает улучшение финансовых результатов и повышение инвестиционной привлекательности основными целями своей деятельности, при этом она учитывает социальные и экологические последствия своих решений и

гарантирует соблюдение морально-этических норм и соблюдение прав человека. Внутренним документом, определяющим правила ответственного корпоративного поведения, является Кодекс корпоративной этики.

- 3.5. Группа СИБУР является добросовестным налогоплательщиком и работодателем, а также вносит вклад в социально-экономическое, научное и культурное развитие регионов присутствия. Группа стремится к налаживанию долгосрочных партнерских отношений с органами государственной власти на основе соглашений о социально-экономическом сотрудничестве.
- 3.6. Группа СИБУР считает человеческий капитал наиболее ценным ресурсом и гарантирует соблюдение мировых стандартов по охране труда и промышленной безопасности на всех своих предприятиях, достойный уровень компенсации, создание условий для профессионального роста и развития работников. основополагающим документом по данному направлению является Политика по управлению персоналом.
- 3.7. Группа СИБУР стремится к рациональному использованию природных ресурсов и предпринимает меры по минимизации своего воздействия на окружающую среду. Принципы, приоритеты и механизмы реализации экологической ответственности Компании изложены в Экологической политике ПАО «СИБУР Холдинг».
- 3.8. Группа СИБУР осуществляет регулярное раскрытие информации о своей деятельности в сфере социальной ответственности и благотворительности в соответствующем разделе Годового обзора, размещенного в публичном доступе на сайте <http://investors.sibur.com>.

4. Принципы благотворительной деятельности Группы СИБУР

- 4.1. Группа СИБУР осуществляет благотворительную деятельность на добровольной основе, самостоятельно выбирая направления деятельности и форму оказания помощи. Работники Компании, принимающие участие в благотворительных мероприятиях, принимают решение о своем вкладе в проект лично, не подвергаясь влиянию со стороны каких-либо инстанций.
- 4.2. Группа СИБУР осуществляет благотворительную деятельность только в регионах присутствия и принимает на себя только те обязательства, которые соответствуют целям и задачам ее бизнес-деятельности, организационным возможностям и финансовому положению, а также подпадают под определение «Социальные инвестиции».
- 4.3. При планировании благотворительной деятельности Группа СИБУР учитывает социально-экономические, природные и культурные особенности регионов присутствия, а также проблемы, актуальные для конкретных городов и регионов.
- 4.4. Группа СИБУР в первую очередь поддерживает проекты, имеющие своей целью устранение причин существующих в обществе проблем, имеющих долгосрочный эффект и высокую социальную значимость, оказывающих непосредственное влияние на работников Компании и/или членов их семей.
- 4.5. Группа СИБУР осуществляет благотворительную деятельность на системной, долгосрочной основе. При планировании и бюджетировании благотворительной деятельности используется наработанный в ходе предыдущих проектов опыт.
- 4.6. Группа СИБУР один раз в год определяет цели и задачи благотворительной деятельности и по истечении года проводит оценку достигнутых результатов. Группа

СИБУР стремится к повышению эффективности своей благотворительной деятельности через достижение более высоких результатов в рамках поставленных задач.

- 4.7. Группа СИБУР гарантирует исполнение взятых на себя обязательств, однако оставляет за собой право ежегодного пересмотра объема социальных обязательств в соответствии с объективной оценкой своего положения.

5. Благотворительная программа Группы СИБУР «Формула хороших дел»

- 5.1. В целях повышения эффективности благотворительной деятельности все благотворительные и частично спонсорские проекты Группы СИБУР объединены в рамках единой благотворительной программы «Формула хороших дел» (далее «Программа»).

- 5.2. Программа реализуется по направлениям, определенным Группой СИБУР в качестве приоритетных:

- **Направление 1 «Развитие городов»:** содействие устойчивому развитию и повышению качества жизни в городах присутствия.
- **Направление 2 «Образование и наука»:** поддержка и развитие химической науки и естественно-научного образования и продвижение химической отрасли как перспективной для карьерного роста и развития.
- **Направление 3 «Спорт и здоровый образ жизни»:** создание условий для занятий спортом и популяризация здорового образа жизни.
- **Направление 4 «Охрана окружающей среды»:** экологическое просвещение, организация и поддержка природоохранных мероприятий.
- **Направление 5 «Культура»:** содействие в реализации культурных проектов и развитие детско-юношеского творчества.
- **Направление 6 «Волонтерство»:** объединение работников и жителей регионов присутствия Группы СИБУР вокруг общечеловеческих ценностей и вовлечение их в собственные социально значимые проекты.

- 5.3. Благотворительная Программа реализуется:

- в виде специальных и межрегиональных проектов Группы СИБУР;
- в виде поддержки волонтерских проектов сотрудников Группы СИБУР, в том числе в рамках деятельности корпоративного благотворительного фонда "Формула хороших дел";
- в виде оказания благотворительной и спонсорской поддержки проектам, реализуемым третьими лицами в регионах присутствия Компании.

- 5.4. Информация о правилах выделения финансовой и нефинансовой помощи на благотворительной основе, требованиях к заявителям и к оформлению заявки, о порядке рассмотрения заявок, выделения финансирования и отчетности по проектам содержится в «Регламенте конкурса социально значимых проектов ПАО «СИБУР Холдинг», размещенном в свободном доступе на сайте Программы www.formula-hd.ru.

- 5.5. Спонсорская деятельность Группы СИБУР в отношении социально значимых проектов является частью благотворительной программы «Формула хороших дел» и осуществляется на основании «Регламента спонсорской деятельности социально значимых проектов ПАО «СИБУР Холдинг», размещенного в свободном доступе на сайте Программы www.formula-hd.ru.

- 5.6. Проекты, не подпадающие под критерии Программы, могут быть реализованы или поддержаны в исключительных случаях после рассмотрения и одобрения руководством Группы СИБУР.

5.7. Программа имеет собственный логотип, фирменный стиль, руководство по использованию фирменного стиля, утвержденный набор дизайн-макетов информационных и рекламных материалов. Не допускается использование элементов фирменного стиля Программы, ее информационных и рекламных материалов без согласования с Группой СИБУР.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящий Меморандум является бессрочным.

6.2. В случае внесения изменений в текст Меморандума соответствующая информация размещается на сайте www.formula-hd.ru.