**Форма отчета Благополучателя**

Отчет Благополучателя ( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

о реализации Проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Даная форма отчетности является недействительной в том случае, если к ней не прилагаются первичные финансовые документы, подтверждающие оплату товаров и услуг, указанных в содержательном отчете.

Наименование Благотворителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть 1. О ПРОЕКТЕ** | |
| **Название проекта** |  |
| Наименование организации, осуществляющей/ реализацию реализовавшей Проект |  |
| Контактное лицо от организации, ответственное за предоставление отчета | ФИО, телефон, электронный адрес |
| География реализации Проекта |  |
| Период реализации Проекта |  |
| Общий объем средств, израсходованных на реализацию Проекта, руб. |  |
| Наличие фотоотчета | ДА/ НЕТ |
| Наличие видеоотчета | ДА/ НЕТ |
| Наличие пресс-отчета с копиями вышедших публикаций | ДА/ НЕТ |
| Наличие благодарностей и отзывов участников | ДА / НЕТ |
| **Часть 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ** | |
| Задача, решенная в результате Проекта. |  |
| Ход реализации Проекта | * Основные этапы и сроки их реализации. |
| Ключевые параметры Проекта, включая показатели по отдельным мероприятиям | * Количество и краткий перечень реализованных/проведенных мероприятий * Количество партнеров (перечислить организации), в том числе: * региональные и муниципальные органы власти * информационные партнеры * Количество участников, охваченных проектом или вовлеченных в проект, по целевым аудиториям: * Количество людей, на которых качественно отразились результаты проекта (конечные благополучатели). * Количество участников мероприятий * Количество волонтеров * Количество сотрудников СИБУРа |
| Реализованные Благополучателем мероприятия по информационной поддержке Проекта | Перечень и результаты мероприятий по размещению информации о проекте на собственных информационных ресурсах, ресурсах партнеров и др.:   * общее число публикаций о проекте, * общее число публичных упоминаний компании в связи с реализацией проекта, * количество публикаций в социальных сетях, * количество видеосюжетов, * количество радиоэфиров, * количество интервью (указать ФИО и должность спикеров). |
| **Достигнутые результаты в соответствии с утвержденными компанией критериями оценки эффективности** | Критерии оценки определяются в зависимости от направления благотворительной программы, к которому относится проект. |
|  |  |
| **Часть 3. ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ** | |
| Финансирование Проекта фактическое, руб. |  |
| Компания в рамках Проекта, руб. |  |
| Собственные средства организации (Благополучателя), руб. |  |
| Средства из других источников (перечислить все и указать суммы), руб. |  |
| **ИТОГО, руб.** |  |
| Закрыто актами, руб. |  |
| Остатки финансовых средств по итогам Проекта, руб. |  |
|  |  |
| **Часть 4. ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | |
| Планы по развитию и расширению Проекта |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (ФИО)*

М.П.