**Форма заявки: спонсорство**

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА** | |
| **Регистрационный номер заявки** | Заполняется ответственным сотрудником Компании |
| Название организации-заявителя |  |
| Название проекта |  |
| Краткое описание проекта (2-3 предложения) |  |
| Города и регионы реализации проекта |  |
| Срок реализации проекта |  |
| Запрашиваемая сумма |  |
| Другие спонсоры и партнеры проекта (подтвержденные и предполагаемые) | Пожалуйста, перечислите всех партнеров с указанием следующих параметров:   * статус (подтверждён/не подтвержден), * формат поддержки (финансовая помощь, информ. поддержка, поддержка продукцией и пр.), * объем спонсорского взноса, если он вносится в форме денежных средств |
| Контактное лицо от организации, ответственное за участие в конкурсе | ФИО, должность, телефон и электронный адрес |
|  |  |
| **Часть 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** | |
| Цели и задачи проекта |  |
| Целесообразность и актуальность проекта |  |
| Целевые аудитории проекта |  |
| Содержание проекта (подробно), объем информации не ограничен |  |
| Этапы реализации проекта с указанием точных временных рамок и ответственных лиц на каждом этапе |  |
| Информационная поддержка проекта: этапы, ключевые мероприятия, какие СМИ будут задействованы |  |
| Ожидаемый результат |  |
| Критерии оценки результатов проекта: качественные и количественные показатели |  |
|  |  |
| **Часть 3. СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ** | |
| Размещение информации о Спонсоре на собственных ресурсах заявителя (сайт, группы в социальных сетях, информационные рассылки и пр.) | По каждому задействованному ресурсу (сайт, группы в социальных сетях, СМИ, реклама и пр.) необходимо указать количество публикаций и объем размещаемой информации о Спонсоре, периодичность обновления (если применимо), формат (только текст, текст плюс логотип, только логотип), носитель, размер (если применимо). Остальные параметры могут быть указаны по желанию заявителя. |
| Размещение информации о Спонсоре на внешних ресурсах (в СМИ, на сайтах и в группах других партнеров проекта, в наружной рекламе и пр.) |
| Продвижение Спонсора в месте проведения мероприятия |  |
| Информация о Спонсоре в информационных, раздаточных, сувенирных материалах |  |
| Участие представителей Спонсора в мероприятии |  |
| Продвижение Спонсора в рамках информационной поддержки проекта | Упоминание в пресс-релизах, организация интервью, использование цитат представителей Спонсора и пр. |
|  |  |
| **Часть 4. СПРАВКА О ЗАЯВИТЕЛЕ** | |
| Полное официальное наименование организации |  |
| Дата создания (регистрации) организации |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес |  |
| Телефон/факс |  |
| Генеральный директор (ФИО, электронный адрес, телефон) |  |
| Бухгалтер (ФИО, электронный адрес, телефон) |  |
| Направления деятельности организации |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (ФИО)*

М.П.